



DCC – 280

Final Year B.Com. Degree Examination, August/September 2008
Directorate of Correspondence Course
MARKETING MANAGEMENT

Time : 3 Hours

Max. Marks: 70

PART – A

ವಿಭಾಗ-ಎ

Answer **any five** questions. 2 marks each.

ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ತಲಾ 2 ಅಂಕಗಳು.

1. Define Marketing.

ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ಕೊಡಿ.

2. Write the benefits of market segmentation.

ಮಾರಾಟ ವಿಭಾಗೀಕರಣದ ಅನುಕೂಲತೆಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

3. What are the features of a product ?

ವಸ್ತುವಿನ ಲಕ್ಷಣಗಳಾವುವು ?

4. What are the limitations of Advertising ?

ಜಾಹಿರಾತುವಿನ ದೋಷಗಳಾವುವು ?

5. List out the characteristics of Industrial goods.

ಕೈಗಾರಿಕಾ ವಸ್ತುವಿನ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿಮಾಡಿ.

6. What are the objectives of co-operative marketing ?

ಸಹಕಾರ ಸಂಘದ ಮುಖ್ಯ ಗುರಿಗಳಾವುವು ?

7. Define marketing research.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆಯ ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ಕೊಡಿ.

8. What are the features of convenience goods ?

ಅನುಕೂಲಕರ ವಸ್ತುವಿನ ಲಕ್ಷಣಗಳಾವುವು ?

PART – B

ವಿಭಾಗ-ಬಿ

Answer **any three** questions. 10 marks each.

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ತಲಾ 10 ಅಂಕಗಳು.

9. What is working capital ? Explain the important sources of marketing finance.

ಕಾರ್ಯಶೀಲ ಬಂಡವಾಳ ಎಂದರೇನು ? ಹಣಕಾಸು ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಮೂಲ ಆಧಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

P.T.O.



10. Discuss the various methods of training salesman. Bring out the merits and demerits of each method.

ಮಾರಾಟಗಾರನಿಗೆ ನೀಡುವ ತರಬೇತಿಯ ನಾನಾ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ವಿಧಾನದ ಅನುಕೂಲ ಹಾಗೂ ಅನಾನುಕೂಲಗಳನ್ನು ತನ್ನಿ.

11. What is advertising ? How advertising is beneficial to the manufacturer, wholesaler and consumer ?

ಜಾಹೀರಾತು ಎಂದರೇನು ? ಜಾಹೀರಾತು ಹೇಗೆ ತಯಾರಕನಿಗೆ, ಸಗಟು ವ್ಯಾಪಾರಿಗೆ ಹಾಗೂ ಗ್ರಾಹಕನಿಗೆ ಅನುಕೂಲಕರವಾಗಿದೆ ?

12. Briefly explain the stages in the product life cycle.

ಉತ್ಪನ್ನ ಜೀವಾವರ್ತನದ ಹಂತಗಳ ಲಘು ವಿವರಣೆ ನೀಡಿ.

13. Define co-operative marketing. What are its advantages and limitations ?

ಸಹಕಾರಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ನೀಡಿ. ಇದರ ಅನುಕೂಲಗಳು ಹಾಗೂ ದೋಷಗಳೇನು ?

PART - C

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer any two questions. 15 marks each.

ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ತಲಾ 15 ಅಂಕಗಳು.

14. What is consumer behaviour ? Discuss the social and cultural influences on buyer behaviour.

ಅನುಭೋಗಿಯ ವರ್ತನೆ ಎಂದರೇನು ? ಅನುಭೋಗಿಯ ವರ್ತನೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮತ್ತು ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

15. What do you mean by sales promotion ? Explain the different methods of sales promotion.

ಮಾರಾಟ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಎಂದರೇನು ? ಮಾರಾಟ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ವಿವಿಧ ಪದ್ಧತಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

16. Define marketing information. Explain the various steps involved in marketing research.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮಾಹಿತಿಯ ಬಗ್ಗೆ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆಯಲ್ಲಿರುವ ನಾನಾ ಬಗೆಯ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

17. Explain the concept of marketing. What are the factors of marketing concept ?

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಕಲ್ಪನೆಯ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಿಸಿ. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಕಲ್ಪನೆಯ ಅಂಶಗಳಾವುವು ?

2008