

**Third Year B. Com., Degree Examination****August / September 2010****DIRECTORATE OF CORRESPONDENCE COURSE***(Freshers)***COMMERCE****MARKETING MANAGEMENT**

Time : 3 hrs]

[Max. Marks : 80

**PART – A**

ವಿಭಾಗ - ಎ

**I. Answer any THREE of the following questions. 5 Marks each. 3 X 5 = 15**  
 ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ತಲಾ 5 ಅಂಕಗಳು

1. Write a note on Industrial Goods.  
ಕೈಗಾರಿಕಾ ಸರಕುಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
2. Write a note on Advertising.  
ಜಾಹೀರಾತಿನ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
3. Explain briefly the scope of Marketing Research.  
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆಯ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
4. Write a note on Co – operative Marketing.  
ಸಹಕಾರಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
5. What are Restrictive Trade Practices?  
ನಿರ್ಬಂಧಿತ ವ್ಯಾಪಾರಿ ಪದ್ಧತಿಗಳೆಂದರೇನು?

**PART – B**

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

**II. Answer any TWO of the following questions. 10 Marks each. 2 X 10 = 20**  
 ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ತಲಾ 10 ಅಂಕಗಳು

6. Explain briefly the methods of Training for salesman.  
ಮಾರಾಟಗಾರನ ತರಬೇತಿ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
7. What is Product? Explain product life cycle.  
ವಸ್ತು ಎಂದರೇನು? ವಸ್ತುವಿನ ಜೀವಿತ ಚಕ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

8. What are consumer Goods? Explain their classification.  
ಗ್ರಾಹಕ ಸರಕುಗಳೆಂದರೇನು? ಅವುಗಳ ವರ್ಗೀಕರಣವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
9. What is Promotion? Explain the elements of Promotion Mix.  
ಪ್ರವರ್ತನೆ ಎಂದರೇನು? ಪ್ರವರ್ತನೆ ಮಿಶ್ರಣದ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

**PART - C**

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

- III. Answer any THREE of the following questions. 15 Marks each.**  
ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ತಲಾ 15 ಅಂಕಗಳು

3 X 15 = 45

10. Explain Marketing Concepts.  
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
11. What is Market segmentation? Explain the bases of Market segmentation.  
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆ ಎಂದರೇನು? ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಯ ಆಧಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
12. Define consumer Behaviour. Explain the factors affecting it.  
ಗ್ರಾಹಕ ವರ್ತನೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಅದರ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
13. What is Media planning? Explain media planning in India.  
ಮಾಧ್ಯಮ ಯೋಜನೆ ಎಂದರೇನು? ಭಾರತದಲ್ಲಿನ ಮಾಧ್ಯಮ ಯೋಜನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
14. What is Rural Marketing? Explain the classification of Rural Markets.  
ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು? ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ವರ್ಗೀಕರಣವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

\* \* \* \* \*