

Second Year B.B.M. Degree Examination**July/August 2011**

Directorate of Correspondence Course

COMMERCE**Marketing Management and Service Management**

Time: 3 hrs]

[Max.Marks: 70/80

PART - A ವಿಭಾಗ - ಎ

I. Answer any TWO questions. 5 Marks each.
ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ತಲಾ 5 ಅಂಕಗಳು.

2 X 5 = 10

1. Difference between goods and service.
ಸರಕು ಮತ್ತು ಸೇವೆಗಳು ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳಾವುವು.
2. Write a note on product life cycle.
ವಸ್ತುವಿನ ಜೀವಿತ ಕಾಲಚಕ್ರದ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
3. Write a note on packaging.
ಪಿಂಡಿ ಕಟ್ಟುವಿಕೆ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
4. What do you mean by physical evidence?
ಭೌತಿಕ ಪುರಾವೆ ಎಂದರೇನು?

PART - B ವಿಭಾಗ - ಬಿ

II. Answer any THREE questions. 10 Marks each.
ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ತಲಾ 10 ಅಂಕಗಳು.

3 X 10 = 30

5. What is a brand? What are the features of a good brand?
ಚಿಹ್ನೆ ಎಂದರೇನು? ಉತ್ತಮ ಚಿಹ್ನೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳಾವುವು?
6. What is environment for services and write about macro and micro environment.
ಸೇವಾ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಪರಿಸರ ಎಂದರೇನು? ಸೂಕ್ಷ್ಮ ಮತ್ತು ಸ್ಥೂಲ ಪರಿಸರದ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಿಸಿ.
7. What is advertising? Explain its features and objectives.
ಜಾಹೀರಾತು ಎಂದರೇನು? ಜಾಹೀರಾತು ಲಕ್ಷಣ ಹಾಗೂ ಗುರಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
8. What is consumer behaviour? Explain the external factors that determine consumer behaviour.
ಗ್ರಾಹಕನ ವರ್ತನೆ ಎಂದರೇನು? ಗ್ರಾಹಕನ ವರ್ತನೆಯನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ಬಾಹ್ಯ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
9. Explain the 7p's of service marketing.
ಸೇವಾ ಮಾರಾಟದ ಮುಖ್ಯವಾದ ಏಳು 'ಪಿ' ಗಳ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಿಸಿ.

Contd... 2

26/6

PART - C ವಿಭಾಗ - ಸಿ

III. Answer any TWO questions. 15 Marks each.

2 X 15 = 30

ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ತಲಾ 15 ಅಂಕಗಳು.

10. Define Marketing. Explain briefly the different functions of Marketing. Distinguish between the traditional concept and modern concept of marketing.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು? ವಿವರಿಸಿ. ಕ್ರಯ-ವಿಕ್ರಯ ಶಾಸ್ತ್ರದ ನಾನಾ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ. ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಮಾರಾಟ ಮತ್ತು ಆಧುನಿಕ ಮಾರಾಟ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಗಳ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
11. Define Service Market. Explain the characteristics of service market and its significance.
ಸೇವಾ ಮಾರಾಟದ ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ನೀಡಿ. ಸೇವಾ ಮಾರಾಟ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳು ಮತ್ತು ಅದರ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
12. What are the special features of Hospital, Tourism and Educational service and their successive requirements?
ಆಸ್ಪತ್ರೆ, ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಮತ್ತು ಶಿಕ್ಷಣ ಸೇವೆಗಳ ಲಕ್ಷಣಗಳಾವುವು ಮತ್ತು ಅವುಗಳ ಅವಶ್ಯ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಕುರಿತು ಬರೆಯಿರಿ.
13. What is pricing? Enumerate the functions which affect pricing decisions.
ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರ ಎಂದರೇನು? ಬೆಲೆಯ ನಿರ್ಧಾರದ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳಾವುವು?

PART - D ವಿಭಾಗ - ಡಿ

Note:- Compulsory question for 80 Marks scheme.

ಸೂಚನೆ:- 80 ಅಂಕಗಳ ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಗೆ ಇರುವ ಕಡ್ಡಾಯ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು.

Answer any ONE of the following questions. 10 Marks each.

ಯಾವುದಾದರೂ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ತಲಾ 10 ಅಂಕಗಳು.

14. What are the channels of distribution? Analyse any five channels of distribution of goods.
ವಿತರಣೆಯ ಮಾರ್ಗಗಳು ಎಂದರೇನು? ಸರಕುಗಳ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ವಿತರಣಾ ಮಾರ್ಗಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.
15. What is market-segmentation? Explain the basis for market segmentation.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆ ಎಂದರೇನು? ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಯ ಆಧಾರಗಳಾವುವು?

* * * * *