

Final Year B.Com., Degree Examination
August / September 2011
Directorate of Correspondence Course
MARKETING MANAGEMENT

Time: 3 hrs]

[Max. Marks: 70/80

Instructions to candidates:

1. *Students who have attended 30 Marks IA scheme will have to answer for total of 70 Marks.*
 30 ಅಂಕಗಳ ಆಂತರಿಕ ಪದ್ಧತಿಯಲ್ಲಿ ಬರುವ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು 70 ಅಂಕಗಳ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸುವುದು.
2. *Students who have attended 20 Marks IA Scheme will have to answer for total of 80 Marks.*
 20 ಅಂಕಗಳ ಆಂತರಿಕ ಪದ್ಧತಿಯಲ್ಲಿ ಬರುವ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು 80 ಅಂಕಗಳ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸುವುದು.
3. *Note : Q.No. (18 or 19) in SECTION - D is compulsory for 80 Marks Scheme only.*

SECTION - A**ವಿಭಾಗ - ಎ****I. Answer any FIVE of the following questions. 2 Marks each:**

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ತಲಾ 2 ಅಂಕಗಳು:

5 x 2 = 10

1. What is Advertisement?
'ಜಾಹೀರಾತು' ಎಂದರೇನು?
2. What is Market research?
'ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆ' ಎಂದರೇನು?
3. What is Market environment?
'ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪರಿಸರ' ಎಂದರೇನು?
4. What is consumer behavior?
'ಗ್ರಾಹಕನ ವರ್ತನೆ' ಎಂದರೇನು?
5. What is product?
'ವಸ್ತು' ಎಂದರೇನು?
6. What is price?
'ಬೆಲೆ' ಎಂದರೇನು?
7. What is promotion?
'ಮಾರಾಟ' ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಎಂದರೇನು?
8. What is convenience goods?
ಅನುಕೂಲಕರ ವಸ್ತುವಿನ ಲಕ್ಷಣಗಳಾವುವು?

Contd.....2

SECTION – B**ವಿಭಾಗ – ಬಿ****II. Answer any THREE of the following questions. 10 Marks each:**

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ತಲಾ 10 ಅಂಕಗಳು:

3 x 10 = 30

9. Explain various Marketing Concepts.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಕಲ್ಪನೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಬರೆಯಿರಿ.
10. Explain the factors effecting the price of a product.
ವಸ್ತುವಿನ ಬೆಲೆಯ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
11. Explain the factors influencing the consumer behavior.
ಅನುಭೋಗಿಯ ವರ್ತನೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
12. What is market segmentation? Explain the basis for market segmentation.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆ ಎಂದರೇನು? ಯಾವ ಅಂಶಗಳ ಮೇಲೆ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆ ನಡೆಯುತ್ತದೆ. ವಿವರಿಸಿ.
13. Explain various kinds of products.
'ವಸ್ತು'ಗಳ ವಿವಿಧ ರೀತಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

SECTION – C**ವಿಭಾಗ – ಸಿ****III. Answer any TWO of the following questions. 15 Marks each:**

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ತಲಾ 15 ಅಂಕಗಳು:

2 x 15 = 30

14. Define 'Sales Promotion'. Explain the various techniques of sales promotion.
'ಮಾರಾಟ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ' ಎಂದರೇನು? ಮಾರಾಟ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ವಿವಿಧ ರೀತಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
15. Explain the various types of advertisement medias.
ಜಾಹೀರಾತಿನ ಮಾಧ್ಯಮದ ವಿವಿಧ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
16. Explain the concept of product life cycle.
ಉತ್ಪನ್ನ ಜೀವಾವರ್ತನದ ಹಂತಗಳ ವಿವರಣೆ ನೀಡಿ.
17. Explain the importance of marketing?
ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

SECTION – D**ವಿಭಾಗ – ಡಿ****IV. Answer any one of the following questions: (Compulsory question for 80 Marks Scheme only)**

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ: (80 ಅಂಕಗಳ ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಗೆ ಪ್ರಶ್ನೆ.)

1 x 10 = 10

18. What is rural market? Briefly explain the features of rural market
ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು? ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
19. What do you mean by sales promotion. Explain 4 important sales promotions relating to consumers.
ಮಾರಾಟ ಉತ್ತೇಜನದ ಬಗ್ಗೆ ನೀವೇನು ತಿಳಿದಿರುವಿರಿ. ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಮುಖ ಮಾರಾಟ ಉತ್ತೇಜನವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

* * * * *

355